

Napoli

La sprecompoli. Rottamati i vecchi spazi web: nuovo progetto internet per visitatori e tour operator

In Regione "botti" di fine anno: 3,5 milioni per il sito del Turismo

Il restyling affidato alla "Campania Digitale", che già realizza il blog di Bassolino

Ciro Pellegrino
c.pellegrino@epolis.sm

Non sarà potente come 'a capa 'e Lavezzi ma anche la delibera numero 1919/2008 della Regione Campania è - a modo suo - un bel botto di fine anno. Già, perché stanziata 3,5 milioni di euro, pari a 7 miliardi del vecchio conio, per allestire una «piattaforma web per la razionalizzazione delle strategie e delle spese relative alla comunicazione web su turismo e beni culturali della Campania».

IN SOLDONI di cosa si tratta? È presto detto: di un nuovo sito internet per le attività turistiche della Campania; una struttura che nascerà sul fallimento degli esperimenti web precedenti. Una iniziativa voluta dall'assessore regionale Claudio Velardi e "benedetta" dal governatore Antonio Bassolino. Palazzo Santa Lucia. Anche questa volta, si punterà su "Campania Digitale", già "Talete", società in house della Regione Campania, già realizzatrice delle "pagine del Presidente" con tanto di rassegna stampa e filmati delle attività di Bassolino, nonché del blog del governatore della Campania. A cosa serviranno 3 milioni e 500mila euro (l'affidamento è su base triennale, dal 2009 al 2011) è spiegato in una relazione di 13 pagine che spiega nel dettaglio le voci di spesa e i costi di rea-



► L'assessore regionale al Turismo, Claudio Velardi

La chiave

1 Oltre cento siti della Regione

La Regione conta circa 100 indirizzi diversi e a diverso titolo riconducibili all'Ente. Alcuni palesemente obsoleti o fuorilegge per quel che concerne le normative di accessibilità ai "diversamente abili".

2 La task force antisprechi

Nella scorsa primavera la Regione Campania decise di affidare la razionalizzazione degli spazi web dell'Ente di Palazzo Santa Lucia ad una task force di esperti. Dove siano finiti questi "saggi" è un mistero.

lizzazione del titanico spazio web. Mezzo milione di euro andrà via per i soli «audiovisivi» ovvero i filmati «specifici sui territori della regione» per arricchire lo spazio internet. La parte più corposa dell'intervento, pari a 2 milioni di euro - tutti fondi dell'Unione Europea - sarà destinata a «realizzazione, integrazione e manutenzione evolutiva sezioni (istituzionale, eventi, beni culturali, turismo)». Cioè il nuovo spazio, rigorosamente web 2.0, dovrà informare turisti e cittadini cam-

pani sull'agenda degli eventi in regione, ma anche gli operatori commerciali e turistici sulle varie opportunità messe in campo da Palazzo Santa Lucia.

IL TUTTO - manco a dirlo - è discapitato di altri due carrozzoni messi in piedi negli scorsi anni. Lasciando perdere il nazionale fallimento di Italia.it, ci sono *turismoregionecampania.it* e *in-campania.com*. «Il primo passo - si legge nella relazione - è la sostituzione progressiva del portale del turismo *www.turismoregionecampania.it*, integrandone i contenuti con l'«agendona» *www.in-campania.com*. A tal fine la comunicazione web dell'assessorato va sviluppata su due direttrici, relative ai target dei turisti e degli operatori». Cosa curiosa: né la delibera della Regione Campania né la relazione di "Campania Digitale" fanno riferimento all'obbligo di redigere una versione «accessibile» (cioè adatta ai disabili che utilizzano il computer) pure prevista dalla legge. Resterà da capire quale sarà ad esempio il futuro del numero verde sul turismo, (800.223366) e quello degli altri siti istituzionali già presenti sull'argomento: oltre ai già citati Turismo Regione Campania e In-Campania, ci sono: *sviaggi.com*; *turismosalerno.it*, dedicato alla sola provincia a sud di Napoli; *culturacampania.rai.it* realizzato con la Rai e lo sconosciuto *museinforma.it*. E dire che qualche tempo fa Palazzo Santa Lucia aveva incaricato cinque tecnici (un «gruppo di governance») del piano di razionalizzazione siti web regionali e delle applicazioni informatiche. ■

In Consiglio. Oggi si torna tra i banchi per approvare la manovra di previsione. Pdl: maggioranza allo sbando

Per il bilancio tour de force in Aula

Torneranno anche oggi in Aula, i consiglieri regionali della Campania a partire dalle ore 15, continuerà la maratona per l'approvazione del Bilancio di previsione per il funzionamento del Consiglio per l'anno finanziario 2009. Non mancano le scintille fra maggioranza di

centrosinistra e opposizione. «Loro non esistono più politicamente» punta l'indice dalla minoranza il capogruppo di An in Consiglio regionale Enzo Rivellini, componente della commissione Bilancio. «Dopo 25 ore di maratona - ricorda Rivellini - appena cinque articoli so-

no stati licenziati dalla commissione e ciò nonostante il centrosinistra pretende di andare in aula per far discutere la finanziaria al Consiglio regionale. In pratica, pretendono di attuare una palese forzatura al regolamento, segno che alla debolezza politica si aggiunge



► Vincenzo Rivellini (An)

ormai anche quella numerica». Ancora più duro il leader dell'opposizione in Consiglio regionale, Francesco D'Ercole: «L'improvvisa decisione dell'ormai ex maggioranza di andare direttamente nell'aula del Consiglio regionale per approvare Finanziaria e Bilancio costituisce un vergognoso schiaffo alla democrazia, oltre che una inaccettabile forzatura regolamentare». ■